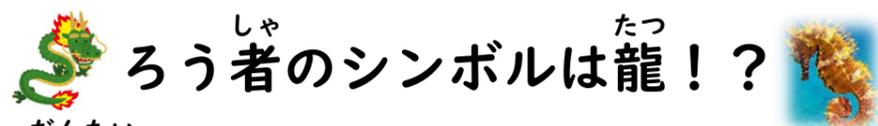


# 手話だより

令和3年度 最終号



ろう者のシンボルは龍！？

ろう者の団体のマークに、**タツノコオトシゴ**が使われていることが多いですが、どういう意味がこめられているのでしょうか。

龍の耳が海の中に落ち、耳は転じて**龍の落とし子**になる。ろうとしての龍の耳が海の中に落ちたことになれば、**龍の落とし子**はろう者を象徴するシンボルになる。**龍の落とし子**は耳の形をしていて、全国のろう者のマスコットとされています。

・3月3日（耳の日）にちなんだ「3」の数字

・ろう者の「ろ」の字 ぜんにほん 全日本ろうあ連盟のマーク

・耳の形をしている



高田分教室職員 塚原

2021年の11月末、「進研ゼミ小学講座」では、「2021年の出来事や将来に関する小学生の意識調査」を実施しました。

小学生がなりたい職業ランキング	
1位	ユーチューバー (1,411票)
2位	・漫画家
	・イラストレーター
	・アニメーター (1,379票)
3位	・芸能人 (1,185票)
4位	・ゲームクリエイター
	・プログラマー (852票)
5位	・パティシエ (745票)

小学生がなりたい職業の1位に選ばれたのはユーチューバーでした。男女とも人気が高く、今や子どもたちがあこがれる存在となったユーチューバー。数年前までは存在していなかった職業が1位になったことに、時代の流れを感じますね。その中でも今回は、「ろう者・難聴者のユーチューバー」をご紹介します。



## ★ ユリマガール

・ユーチューバー名 くろえ&きなこ ・チャンネル登録者数 6.78万人

聞こえる人が実はあまり知らない、ろう学校のこと、ろう者の日常をユニークな感覚で切り取った動画が話題に。視聴100万回を超える動画もある、大人気チャンネルになっています。その中でも、「ろう学校のあるある」は共感するところがいっぱいあり、とても楽しめました。場所が違っても、ろう学校という学校はみんな同じなんだなあ……と、思いました。

## ★ デフサポちゃんねる

・ユーチューバー名 ユカコ ・チャンネル登録者数 10万人

難聴の子どもの教育支援を行う団体「デフサポ」の代表者も務める難聴者のユーチューバー。聞こえなくても、様々なことをチャレンジする動画なので、人生の予習・復習したいときにぜひ視聴してほしい動画の一つです。例えば、ドライブスルー体験、入院して困ったこと、海外旅行で英語でのコミュニケーションは出来るのか、恋愛、結婚、子育て……等、幅広いジャンルで誰でも楽しめると思います！

## ★ POCチャンネル

・ユーチューバー名 サエキ&ナツ&マコ（3兄弟） ・チャンネル登録者数 3.16万人

耳が聞こえるサエキ（長兄）と、聴覚障がいをもつナツ（次兄）とマコ（三男）からなるイケメンユーチューバートリオ「POC(Piece of Cake=大したことはないの意)」は、耳が不自由な人の日常生活のあるあるや手話を面白おかしく伝える動画を投稿しています。その中でも、乙武さんとコラボ企画はぜひ視聴してほしい動画の一つです。どのようにコミュニケーションするのかな～。気になる方は、ユーチューブで観てください。

このように、ろう者・難聴者のユーチューバーはいますので、興味がある方はぜひ視聴してください。視聴することで、「ろう者も楽しく生活できる」、「ろう者が大変なことをいろいろ教えてもらえる」はずですよ！  
もちろん、一部の動画に手話講座もあるので、手話の勉強も出来ますよ。 高等部職員 長谷川

## 編集後記

令和3年度が終わろうとしています。感染症対策でまだまだマスクを外せない日が続き、表情や口形が見えにくく、うまくコミュニケーションが取れないことが多いと思います。この手話だよりを通してさまざまな情報を発信し、手話検定の受検や手話研修の参加など多くの方が「手話」に触れることができたと思います。手話だよりを読んでいただきありがとうございました。来年度もお会いしましょう！

手話・情報保障部一同